

ابزار سنجش ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان

با سلام، پاسخ دهنده گرامی

همانطور که استحضار دارید، دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی که مهمترین چشم انداز و آرزوی هر ملتی است، نیازمند کارآفرینانی خلاق و نوآور است که با ایجاد کسب و کارهای جدید و انجام فعالیت های کارآفرینانه، ارزش آفرینی کرده و افزایش درآمد عمومی و رفاه و آسایش را برای عموم جامعه به ارمغان می آورند. تشویق کارآفرینان بالفعل و شناسایی و پرورش کارآفرینان بالقوه، مهمترین اقدام استراتژیک برای ارتقای فعالیت های کارآفرینانه و توسعه فرهنگ کارآفرینی در کشور می باشد. از این رو، پرسشنامه بومی و استاندارد که در اختیار دارید برای اندازه گیری ویژگی های شخصیتی کارآفرینی طراحی شده است. به طور یقین پاسخ های دقیق جنابعالی در تکمیل پرسشنامه، امتیازهای دقیقی را که بیانگر نیمرخ کارآفرینی شماست، به دست می دهد.

مشخصات عمومی			
سن :	سال	شغل :	سابقه کار :
تحصیلات :	رشته تحصیلی :	جنسیت :	مرد <input type="checkbox"/> زن <input type="checkbox"/>
آیا دارای مهارت یا تخصص معین هستید : بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>			
آیا قبلاً اقدام به راه اندازی کسب و کاری کرده اید یا در راه اندازی کسب و کاری همکاری داشته اید ؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>			
آیا در حال حاضر تمایلی به راه اندازی کسب و کار دارید ؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>			

لطفاً اولین گزینه ای را که پس از مطالعه هر یک از عبارات ذیل در ذهنتان شکل می گیرد، با علامت ضربدر مشخص فرمایید.

ردیف	سوال	کاملاً موافقم	نسبتاً موافقم	نسبتاً مخالفم	کاملاً مخالفم
۱	برای کسب وضعیت بهتر حاضرم ریسک کنم حتی اگر از وضع فعلی خود راضی باشم .				
۲	گاهی اوقات حاضرم به خاطر سود بیشتر ریسک های بالاتری را بپذیرم .				
۳	خطر کردن نمک زندگی است .				
۴	زمانی که اکثر افراد احتمال شکست کاری را می دهند باز هم حاضرم ریسک انجام آن را بپذیرم .				
۵	اگر نتیجه انجام کاری به خطر کردنش بیرزد حتی با وجود مخالفت دیگران آن را انجام میدهم .				
۶	از خطر کردن لذت می برم .				

۷	وقتی حاضریم به ریسک های بالاتری دست بزنم که ارزش آن را داشته باشد.			
۸	نسبت به مردم عادی بیشتر خطر می کنم.			
۹	نتایج مطلوبتر معمولاً مرا به این امر وا میدارد که در جهت آنها خطرات بیشتری را بپذیرم.			
۱۰	اگر نتیجه انجام کاری برایم جذاب باشد، حاضریم برای رسیدن به آن، خطر بیشتری را بپذیرم.			
۱۱	خطراتی که می پذیرم با نتایجی که به دست می آورم توجیه می شود.			
۱۲	اگر ایده ی خوبی داشته باشم حاضریم کار و شغل فعلی خود را رها کنم.			
۱۳	حاضریم شانس خود را در معامله ای که نتایج آن مبهم است، امتحان کنم.			
۱۴	معتقدم که شروع یک کار جدید ارزش خطر کردن را دارد.			
۱۵	اطرافیان معمولاً خطر کردن های مرا منطقی می دانند.			
۱۶	به سر و کار داشتن با وضعیت های مبهم علاقه مندم.			
۱۷	وضعیت های نا آشنا می توانند خوب هم باشند.			
۱۸	بر اساس اطلاعات ناقص هم می توان تصمیم گیری کرد.			
۱۹	هرچه از زندگی بخواهم به دست می آورم زیرا در راه رسیدن به آن سخت کار می کنم.			
۲۰	از طریق سخت کوشی، پافشاری و توانایی می توانیم هر چیزی را در زندگی تغییر دهیم.			
۲۱	افراد معمولاً به آنچه استحقاقش را دارند، دست می یابند.			
۲۲	به قدرت خودم برای تحقق هدف ها معتقدم.			
۲۳	موفق شدن حاصل زحمت کشیدن است نه شانس.			
۲۴	می توانم سرنوشت خود را در دست بگیرم.			
۲۵	به دست آوردن آنچه که می خواهم، کمتر به اقبال و شانس بستگی دارد.			
۲۶	با تلاش بیشتر می توانم در وضعیت فعلی ام تغییر ایجاد کنم.			
۲۷	فکر می کنم بیشتر مردم اگر فقط از خود پشتکار نشان می دادند، در زندگی موفق می شدند.			
۲۸	اگر شخصی در انجام کاری تلاش کند، حتماً موفق می شود.			
۲۹	خودم در موفقیت هایم موثرم.			
۳۰	سرانجام، هر کس به ارزش و احترامی که شایسته آن است خواهد رسید.			
۳۱	شانس در زندگی نقش اندکی دارد.			
۳۲	احتمال انجام موفقیت آمیز کار به تلاش شخصی من وابسته است.			
۳۳	تلاش زیاد دلیل تحقق و ارضای خواسته های من است.			
۳۴	بیشتر بد بختی ها نتیجه نادانی، ناتوانی، تنبلی و مانند اینهاست.			
۳۵	پس از هر شکست، هدفم را از طریق دیگری دنبال می کنم.			
۳۶	سعی می کنم کار خود را حتی با وجود موانع زیاد ادامه دهم.			
۳۷	وقتی کاری را شروع می کنم، آنرا تا دستیابی به نتیجه موفق ادامه می دهم.			
۳۸	خود را وقف کار می کنم و به انجام آن متعهد می شوم.			
۳۹	در اجرای برنامه تدوین شده خود، سخت تلاش می کنم.			
۴۰	یک کار را تا رسیدن به نتیجه ادامه می دهم حتی اگر مدت زیادی طول بکشد.			

۴۱	هنگام کار معمولاً با تمام وجود کار می‌کنم .
۴۲	برای حل مسائل و مشکلاتم اغلب تلاش زیادی می‌کنم و نمی‌توانم به راحتی از آنها بگذرم.
۴۳	کارهایی را که توانایی مرا افزایش می‌دهند، به کارهای آسان ترجیح می‌دهم .
۴۴	وقتی شیوه خاصی برای حل مسئله نمی‌تواند کارساز باشد، به سرعت می‌توانم فکرم را بر روی شیوه مناسب‌تر دیگری تغییر جهت دهم .
۴۵	شکست‌های متوالی مانع پیگیری اهدافم نمی‌شود .
۴۶	برای انجام کارها صبح زود بیدار می‌شوم و تا دیروقت کار می‌کنم .
۴۷	می‌توانم مدت زیادی بدون خستگی به انجام کار ادامه دهم .
۴۸	دست و پنجه نرم کردن با مشکل پیچیده، از حل مسئله ساده برایم جالب‌تر است .
۴۹	برای رسیدن به اهدافی که تعیین کرده‌ام، حاضرم آسایش خود را فدا کنم .
۵۰	در یک بازی رقابتی، دل مشغولی من بهتر بازی کردن است نه برنده شدن .
۵۱	همین حالا و فی‌البداهه می‌توانم تعداد بی‌شماری جمله بسازم که با کلمه "همه" شروع می‌شود .
۵۲	نوشتن تعداد زیادی داستان تازه برایم آسان است .
۵۳	نوشتن مترادف‌های بسیار برای کلمه "سریع"، برایم آسان است .
۵۴	اگر در مسابقه‌ای شرکت کنم که در آن باید تا حد امکان کلمه‌های بسیاری را که با حرف "ج" شروع می‌شود بیان کنم، از عهده این کار بر می‌آیم .
۵۵	فرض کنیم همه راه‌های معمولی برای گرم کردن غذا را از دست داده‌ایم، تهیه فهرست طولانی از راه‌های گرم کردن غذا برایم آسان است .
۵۶	اگر به یک گردهمایی دعوت شوم تا مسائل جامعه را مورد بحث قرار دهم، تهیه فهرست طولانی از مسائل آن برایم آسان است .
۵۷	برای توصیف موقعیت‌ها، اشیا و ... به راحتی به کلمات دست پیدا می‌کنم .
۵۸	به جز کاربرد رایج وسایل معمولاً می‌توانم کاربرد‌های دیگری هم برای آنها پیدا کنم.
۵۹	برای بیان یک اندیشه به سهولت به کلمات مترادف دست پیدا می‌کنم .
۶۰	اگر از من دعوت شود به انجمن شهر برای دریافت کمک مالی پیشنهادهایی ارائه دهم به راحتی از عهده این کار بر می‌آیم .
۶۱	اگر به طور غیرمنتظره از من بخواهند بیش از پنج دقیقه در مورد یک موضوع صحبت کنم، به راحتی از پس آن بر می‌آیم .
۶۲	می‌توانم در طراحی اسباب بازی‌های جدید برای کودکان مفید باشم .
۶۳	گاهی اوقات به قدری ایده‌های متنوع دارم که نمی‌دانم کدام را انتخاب کنم .
۶۴	وقتی بخش مهمی از کارم را انجام می‌دهم، معمولاً با حصول نتیجه راضی می‌شوم .
۶۵	از خوب انجام دادن وظایف خود لذت می‌برم .
۶۶	افرادی را که در جامعه به موفقیت بالایی رسیده‌اند تحسین می‌کنم .
۶۷	خوب انجام دادن کار مهم‌تر از تلاش برای راضی کردن دیگران است .
۶۸	از حل مسائل دشوار لذت می‌برم .

۶۹	علاقه مند به تجربه غذا ها، مکان ها، و در کل تجارب جدید هستم .
۷۰	داشتن پشتکار برای موفقیت در کارها خیلی مهم است .
۷۱	در هر کار که احتمال شکست وجود داشته باشد، بالاخره احتمال موفقیت هم وجود دارد .
۷۲	قبل از انجام هر تصمیمی، مایلم تمام حقایق را بدانم، حتی اگر مدت زیادی طول بکشد .
۷۳	چیزهایی که به آنها عادت کرده ام بهتر از چیزهای جدید است .
۷۴	زندگی معمولی بر زندگی پر از تغییر ارجحیت دارد .
۷۵	ترجیح می دهم کارها را به روش معمولی انجام دهم .
۷۶	به زندگی منظم و جا افتاده که در آن، غالب مسائل زندگی پیش بینی شده است، علاقه مندم .
۷۷	کارها را باید به شیوه های آزمون شده انجام داد .
۷۸	فعالیت های آشنا را بر فعالیت های نا آشنا ترجیح می دهم .
۷۹	کار یکنواخت در مکان آرام را ترجیح می دهم .
۸۰	در آینده ی هر فرد خیلی چیز ها به بخت خوب یا بد بستگی دارد .
۸۱	در موقعیت هایی که جواب روشنی وجود ندارد بسیار بی طاقت می شوم .
۸۲	یک شغل خوب، شغلی است که مکان، نوع کار و نحوه ی انجام آن روشن باشد .
۸۳	برخی اوقات مردم ایده های مرا غیر عادی و دست نیافتنی می پندارند .
۸۴	اغلب ایده های خوبی مطرح می کنم، مخصوصاً وقتی که هیچ کاری انجام نمی دهم .
۸۵	در مراحل انجام هر کاری، دارای ایده های جدید هستم .
۸۶	برای انجام کارهایی که قبلاً توسط هیچ کس انجام نشده، اغلب به تخیل روی می آورم .
۸۷	از این که با دیگران در مورد ایده های گوناگون بحث کنم، لذت می برم .
۸۸	از صرف وقت خود بر روی ایده های جدید لذت می برم، حتی اگر این ایده ها مزایای عملی همراه نداشته باشد .
۸۹	از خلق چیزهای جدید لذت می برم .
۹۰	هنگام تعیین هدف برای فعالیت های خود، ترجیح می دهم هدف های سخت را انتخاب کنم .
۹۱	در برابر مشکلات اغلب راه حل های سازنده ای پیشنهاد می کنم .
۹۲	به حل مسائل پیچیده و مبهم علاقه مندم .
۹۳	برای انجام یک کار پیچیده معمولاً چندین روش پیشنهاد می کنم .
۹۴	اگر سرگرم ساختن وسیله ای باشم و ناگهان دریابم قطعه مهمی از آن را گم کرده ام و نتوانم آن را پیدا کنم، سعی می کنم به جای آن، یک قطعه دیگر بسازم .
۹۵	شغلی را دوست دارم که مستلزم فراهم کردن اندیشه های بسیار باشد .

اعتباریابی و رواسازی پرسشنامه شناسایی کارآفرینان^۱

۱. اعتباریابی پرسشنامه شناسایی کارآفرینان ایرانی

برای بررسی اعتبار ابزار بومی شناسایی کارآفرینان ایرانی، از شیوه آلفاکرونباخ استفاده شده است. اعتبار کلی پرسشنامه برابر ۰/۹۲ است. همچنین با توجه به نتایج آزمون آلفاکرونباخ، موردی در پرسشنامه وجود ندارد که با حذف آن، اعتبار پرسشنامه به اندازه‌ی معناداری افزایش یابد. در نهایت بر اساس روش مزبور، اعتبار هر یک از مقیاس‌های نه‌گانه برآورد شد که در جدول زیر ارائه شده است:

اعتبار مقیاس‌های شناسایی کارآفرینان ایرانی

(آلفاکرونباخ مقیاس‌های هشت‌گانه = ۰/۶۵۶)

ردیف	مقیاس	آلفاکرونباخ	همبستگی اصلاح شده	آلفا در صورت حذف مقیاس از پرسشنامه
۱	توفیق طلبی	۰/۸۱۸	۰/۰۲	۰/۷۲
۲	کانون کنترل درونی	۰/۸۷۸	۰/۶۸	۰/۵۵
۳	خطرپذیری	۰/۹۲۳	۰/۷۳	۰/۵۴
۴	تحمل ابهام	۰/۸۳۱	۰/۴۰	۰/۶۱
۵	سلاست فکری	۰/۸۹۱	۰/۵۵	۰/۵۶
۶	رویاپردازی	۰/۶۶۱	۰/۷۲	۰/۵۴
۷	عمل‌گرایی	۰/۶۷۰	۰/۵۴	۰/۵۷
۸	چالش طلبی	۰/۸۲۶	۰/۰۲	۰/۷۲

مطابق جدول فوق، آلفاکرونباخ کلی مقیاس‌های هشت‌گانه برابر ۶۶ درصد است که در صورت حذف مقیاس نیاز به موفقیت و چالش طلبی، اعتبار مقیاس‌های باقی مانده به ۷۲ درصد افزایش می‌یابد. که در سطح مقیاس معنی‌دار نمی‌باشد. به هر حال، با توجه به اینکه در اکثر تحقیقات پیشین و نظریه‌های کارآفرینی، این دو مقیاس به کرات مورد تأکید قرار گرفته است و همچنین اعتبار هر یک از مقیاس‌های مزبور به تنهایی به اندازه کافی زیاد است. از این رو مقیاس‌های مزبور از پرسشنامه حذف نمی‌شود.

۲. روایی ابزار شناسایی کارآفرینان ایرانی

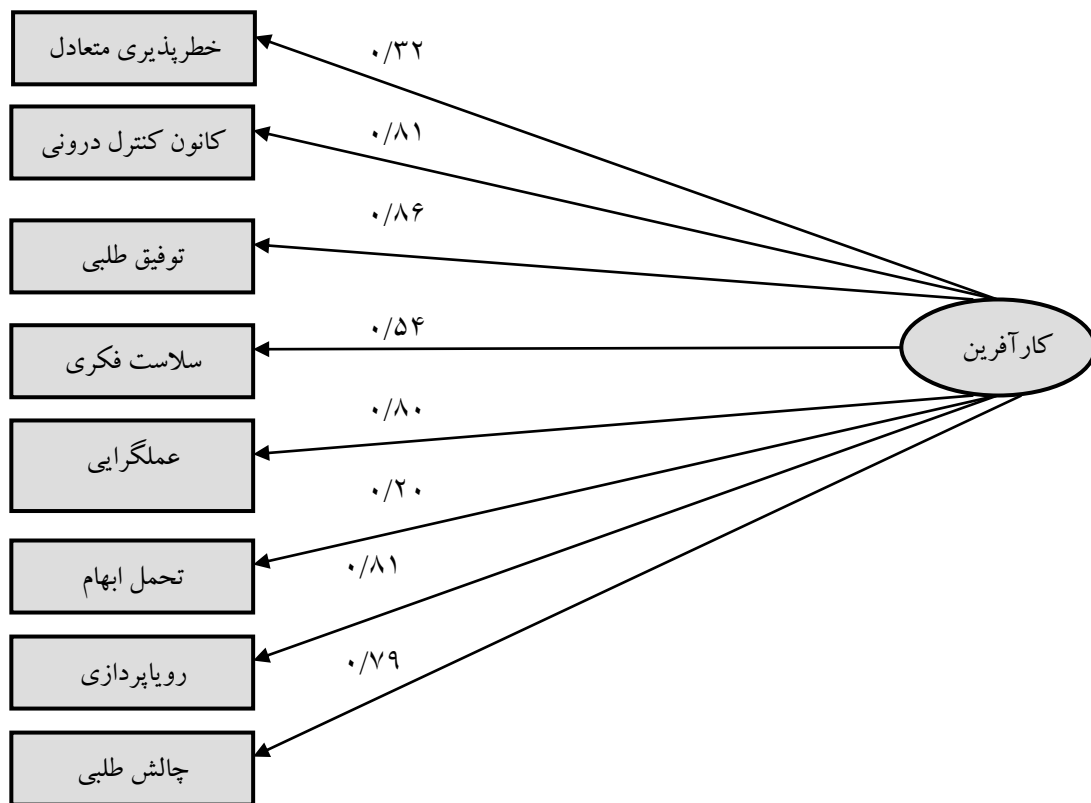
برای تعیین روایی ابزار اندازه‌گیری، دو نوع روایی سازه و روایی همزمان بررسی می‌شود که نتایج آن در ادامه ارائه شده است.

^۱ برای مطالعه مراحل کامل اعتباریابی و رواسازی پرسشنامه شناسایی کارآفرینان ر.ک به (کردنایج، ۱۳۸۶)

الف) بررسی و تعیین روایی سازه ابزار:

با توجه به داده‌های حاصله، نتیجه‌ی تحلیل عاملی تأییدی مطابق آنچه در نمودار زیر مشاهده می‌شود، به دست آمده است. در نمودار مزبور، کارآفرین متغیر مکنون و بقیه عوامل هشتگانه، متغیرهای اندازه‌گیری (مشاهده) شده هستند.

مطابق نمودار مذکور، خطرپذیری متعادل، به طور مستقل (از صد در صد) ۰/۳۲٪ مربوط به کارآفرینی می‌شود در حالی که عامل‌های رویاپردازی و کنترل درونی، هر کدام به میزان ۰/۸۱٪ مربوط به کارآفرینی می‌شوند. اما عامل توفیق طلبی با ضریب ۰/۸۶٪، بیشتر از سایر متغیرها به کارآفرینی مربوط می‌شود.



Chi-square = 23/85 , d.f = 20
p-value = 0/24891 , RMSEA = 0/060

تحلیل عاملی تأییدی ابزار شناسایی کارآفرینان

شاخص‌های برازندگی مدل شناسایی کارآفرینان

ردیف	شاخص برازندگی	نماد	مقدار	تفسیر
۱	کای دو	X^2	۲۳/۸۵ (P=0/250)	آزمون کای دو برازش دقیق مدل را با داده‌های مشاهده شده تأیید می‌کند.
۲	نسبت کای دو به درجه آزادی	X^2 / df	۱/۱۹۲۵	برازش مدل با داده‌های مشاهده شده تأیید می‌شود.
۳	جذر برآورد میانگین واریانس خطای تقریب	RMSEA	۰/۰۶۰	چون حد پایین این برآورد کوچکتر از ۰/۰۵ است، بنابراین درجه تقریب مدل در جامعه کوچک و مدل مورد تأیید است.
۴	برآورد فاصله‌ای میانگین واریانس خطای تقریب	RMSEA	(۰/۰۰۰-۰/۰۱۴)	

البته لازم به یادآوری است که مدل فوق باید دارای برازندگی کافی باشد. برای تصمیم‌گیری درباره‌ی برازندگی مدل با داده‌های مشاهده شده، شاخص‌های متعددی وجود دارد که جدول فوق آنها را نشان می‌دهد.

آزمون کای دو این فرضیه را که مدل مورد نظر هماهنگ با الگوی همپراشی بین متغیرهای مشاهده شده است، می‌آزماید. مقادیر کوچک آن بیانگر برازندگی بیشتر است. مقدار کای دو محاسبه شده این مدل با ۲۰ درجه آزادی برابر ۲۳/۸۵ (با سطح معنی‌داری ۰/۰۲۵) است. چون سطح معناداری آزمون مزبور بزرگتر از میزان خطای ۰/۰۵ درصد است، لذا آزمون کای دو برازش دقیق مدل را با داده‌های مشاهده شده تأیید می‌کند.

همچنین نسبت کای دو محاسبه شده به درجه آزادی برابر ۱/۱۹۳ است. که مقدار کمتری می‌باشد. به همین دلیل برازندگی مدل مورد تأیید قرار می‌گیرد. از طرف دیگر، ریشه دوم میانگین خطای تقریب (RMSEA) برابر ۰/۰۶ درصد است. این شاخص بیانگر درجه تقریب مدل در جامعه است. هر اندازه حد پایین برآورد فاصله‌ای این شاخص کوچکتر باشد، درجه تقریب مدل در جامعه کوچکتر و بنابراین مدل برازش خواهد داشت. با توجه به اینکه حد پایین شاخص RMSEA کوچکتر از ۰/۰۵ است، از این رو می‌توان نتیجه گرفت که درجه تقریب مدل در جامعه بزرگ نیست و مدل از برازندگی کافی برخوردار است.

ب) بررسی و تعیین روایی همزمان ابزار:

روایی همزمان یکی از انواع روایی ملاک (وابسته به معیار) است. روایی ملاک، بیانگر درجه‌ای است که ابزار اندازه‌گیری به طور دقیق، عناصر مهم متغیر مورد نظر را پیش بینی می‌کند. در روایی ملاک

این سوال مطرح است که آیا ابزار سنجش قادر به پیش بینی متغیر ملاک و شناسایی و تفکیک آزمودنی‌ها بر اساس آن هست یا نه؟

روایی همزمان هنگامی مطرح است که ابزار اندازه گیری بتواند به نحو مطلوب آزمودنی‌های را که با هم تفاوت دارند، از یکدیگر متمایز کند. بنابراین هدف اصلی این نوع روایی تفکیک و تمایز آزمودنی‌ها از یکدیگر است. اما در این روایی، اطلاعات مربوط به متغیر ملاک به طور همزمان با اجرای آزمون جمع آوری می‌شود.

بنابراین، ۸ ویژگی عمده کارآفرینان که در پرسشنامه استاندارد سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان ایرانی سنجیده می‌شوند عبارتند از:

۱. کانون کنترل ۲. رویا پردازی ۳. سلاست فکری ۴. ریسک پذیری متعادل ۵. توفیق طلبی ۶. چالش طلبی ۷. تحمل ابهام ۸. عملگرایی

بدینوسیله داده‌های اولیه (داده‌هایی که قبلاً وجود نداشته و باید توسط پژوهشگر ایجاد شوند) با روش میدانی جهت آزمون فرضیه‌های تحقیق به دست آمد.

روش تحلیل پرسشنامه :

۱. نحوه امتیاز بندی پرسشنامه :

برای محاسبه امتیاز پاسخگویان در مورد هر یک از مقولات باید به شیوه زیر عمل نمود :

۱-۱. در همه سوال‌ها به جز سوال‌های ۸۲-۷۲ به هر یک از گزینه‌ها بر اساس مقیاس زیر امتیاز داده

می‌شود :

کاملاً موافقم	نسبتاً موافقم	نسبتاً مخالفم	کاملاً مخالفم
۴	۳	۲	۱

۲-۱. در سوال‌های ۸۲-۷۲ به هر یک از گزینه‌ها بر اساس مقیاس زیر امتیاز داده می‌شود :

کاملاً موافقم	نسبتاً موافقم	نسبتاً مخالفم	کاملاً مخالفم
۱	۲	۳	۴

۳-۱. نمره **ریسک پذیری متعادل** هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۱۸-۱۱ است .

۴-۱. نمره **کانون کنترل** هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۳۵-۱۹ است .

۵-۱. نمره **نیاز به موفقیت** هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۵۰-۳۶ است .

- ۶-۱. نمره **سلاست فکری** هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۶۳-۵۱ است .
- ۷-۱. نمره **عملگرایی** هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۷۱-۶۴ است .
- ۸-۱. نمره **تحمل ابهام** هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۸۲-۷۲ است .
- ۹-۱. نمره **رویا پردازی** هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۸۹-۸۳ است .
- ۱۰-۱. نمره **چالش طلبی** هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۹۵-۹۰ است .
- ۱۱-۱. نمره **کارآفرینی** هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به کلیه سوالات است .

۲. نحوه تفسیر نتایج :

با مراجعه به جداول زیر می توان جایگاه هر فرد را از نظر میزان کارآفرینی و خصیصه های زیر مجموعه آن استخراج کرد .

جدول ۵ وضعیت فرد را در خصوص هر یک از خصیصه ها در قالب چهار مقوله بسیار ضعیف تا بسیار قوی نشان می دهد . مطابق جدول مذکور، همه ویژگی های هشتگانه و نیز مقیاس کلی کارآفرینی در یک پیوستار از بسیار ضعیف تا بسیار قوی طبقه بندی شده اند .

نرم های چهار مقوله ای خصیصه ها

مقوله	بسیار ضعیف	ضعیف	قوی	بسیار قوی
ریسک پذیری متعادل	[18-43)	[43-51)	[51-57)	[57-72)
کانون کنترل	[17-49)	[49-55)	[55-60)	[60-68)
نیاز به موفقیت	[15-44)	[44-48)	[48-53)	[53-60)
سلامت فکری	[13-34)	[34-38)	[38-43)	[43-52)
عملگرایی	[8-25)	[25-28)	[28-30)	[30-32)
تحمل ابهام	[11-18)	[18-22)	[22-26)	[26-44)
رویا پردازی	[7-19)	[19-21)	[21-23)	[23-28)
چالش طلبی	[6-16)	[16-19)	[19-21)	[21-24)
کارآفرینی	[95-264)	[264-283)	[283-303)	[303-380)

اما جدول زیر نیمرخ کارآفرینی فرد را در قالب طیف پنج مقوله ای از بسیار ضعیف تا بسیار قوی نشان می دهند :

نرم پنج مقوله ای کارآفرینی

مقوله	بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
کارآفرینی	[95-236)	[236-265)	[265-295)	[295-324)	[324-380)

تعریف مفهومی واژه های پژوهش

نیاز به موفقیت^۱: عبارت است از تمایل به انجام کار در سطح استانداردهای عالی به قصد موفقیت در موقعیتهای رقابتی. افراد برخوردار از نیاز به توفیق، تمایل دارند همواره در چالش باشند و در راه رسیدن به اهداف، همچنین نسبت به عملکرد خود، به بازخورد مکرر و منظم زمانی نیاز دارند. این افراد ترجیح می دهند تا خود مسئولیت حل مشکلات، تعیین اهداف و دستیابی به آنها را از طریق تلاش شخصی بر عهده گیرند (احمدپور داریانی و عرفانیان، ۱۳۸۷، ص ۱۱).

کانون کنترل درونی^۲: عقیده فرد را بر اساس اینکه تحت کنترل وقایع خارجی است یا داخلی، مرکز کنترل می نامند. کارآفرینان به خود متکی هستند و موفقیت یا شکست خود را به سرنوشت، اقبال، شانس یا موارد مشابه نسبت نمی دهند (احمدپور داریانی و عرفانیان، ۱۳۸۷، ص ۱۱).

ریسک پذیری متعادل^۳: عبارت است از پذیرش مخاطره های معتدل که می تواند با تلاشهای شخصی مهار شود. کارآفرین مایل به مدیریت و برعهده گرفتن امور و اختصاص منابع به فرصتهایی است که احتمال شکست معقولی را نیز به همراه دارد. بنابراین مقصود از مخاطره در اینجا ریسک غیر قابل کنترل و بی انتها نیست (احمدپور داریانی و عرفانیان، ۱۳۸۷، ص ۱۱).

سلاست فکری^۴: عبارت است از توانایی انجام امور فی البداهه و حل اینگونه مسائل به صورت موفقیت آمیز. این عامل به عنوان حوزه فکری متغیر خلاقیت در افراد کارآفرین معرفی و مورد شناسایی قرار گرفته می شود (کردنائیج و همکاران، ۱۳۸۶، ص ۲۱۸).

عملگرایی^۵: این عامل به توانایی خوب انجام دادن کارها و داشتن پشتکار و امید به موفقیت در امور محوله به فرد اشاره دارد. این عامل به عنوان حوزه عملی متغیر خلاقیت در افراد کارآفرین معرفی و مورد شناسایی قرار گرفته می شود (کردنائیج و همکاران، ۱۳۸۶، ص ۲۱۸).

1- Need for achievement
2- Internal control center
3- Moderate risk-taking propensity
4- Thought flow
5- Operation oriented

تحمل ابهام^۱: قدرت تحمل ابهام عبارت است از پذیرش عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی، توانایی ادامه حیات با دانش ناقص درباره محیط و تمایل به آغاز فعالیتی مستقل، بی آنکه شخص بداند موفق خواهد شد یا خیر (احمدپور داریانی و عرفانیان، ۱۳۸۷، ص ۱۲).

رویاپردازی^۲: توانایی فرد در ارائه ایده های نوین بخصوص در زمینه هایی جدیدی که قبلاً توسط افراد دیگر مورد کنکاش و ایده پردازی قرار نگرفته باش. این عامل به عنوان حوزه خیالی متغیر خلاقیت در افراد کارآفرین معرفی و مورد شناسایی قرار گرفته می شود (کردنائیج و همکاران، ۱۳۸۶، ص ۲۱۸).

چالش طلبی^۳: عبارت است از میزان تمایل افراد به درگیر شدن در کارهای پیچیده و مبهم و توانایی ارائه راهکارهای سازنده در این گونه موقعیتهای. این متغیر یکی از متغیرهای تکمیل کننده متغیر توفیق طلبی است که بصورت جداگانه شناسایی و اندازه گیری می شود (کردنائیج و همکاران، ۱۳۸۶، ص ۲۱۸).

کارآفرینی فردی^۴: حالتی است که فردی کسب و کار مستقلی را ایجاد می کند یا نمایندگی آن را از طریق شناسایی فرصت و بسیج منابع و امکانات لازم به دست می آورد و تمرکز او بر نوآوری، توسعهی فرایند، ایجاد محصولات یا خدمات جدید است (یاراحمدی، ۱۳۹۰، ص ۳۷).

1- Ambiguity tolerance

2- vision

3- challenge

4- Individual entrepreneurship